# **2024 臺北時裝週 AW24**

## **2024 TAIPEI FASHION WEEK**

**AUTUMN / WINTER 2024**

**Business Matchmaking Trade Show**

**服飾品國際買主採購洽談會**

**參展簡章**



主辦單位 l 財團法人中華民國紡織業拓展會

1. **活動主旨**

為扶植時尚產業創新發展，提升我國時尚產業國際能見度，經濟部自108年起與文化部協力辦理臺北時裝週系列活動，由紡拓會規劃辦理「服飾品國際買主採購洽談會」，搭建臺灣業者與國際時尚產業交流互動平台，協助我國業者佈建國際市場通路及與國外業者建立策略合作機會。

1. **活動資訊**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **項目** | **場地** | **內容** | **徵選**  **家數** | **日程**  **（暫定）** |
| 服飾品國際買主採購洽談會 | 官方場地 | 徵選服裝與飾品配件品牌靜態展示及商洽媒合（提供場地供配件品牌規劃展演） | 至多30家 | 113年4月中下旬 |

1. **參展資格**
2. 服飾品國際買主採購洽談會
3. 自有服裝品牌或服裝設計團隊品牌，具備國際參展或接單經驗，並可量產供買家下單。
4. 主要設計師具中華民國國籍、出生於臺灣或依法在臺設立立案之工作室或公司（符合其一即可）。
5. 曾公開發表二季以上系列作品，至少有一個以上實體或線上銷售管道；若為成立5年（含）以下之新銳設計師品牌（2019年1月至2023年12月為止，並附相關資料佐證），需公開發表過一季以上系列作品，至少有一個以上實體或線上銷售管道。
6. 須為有營利事業登記證之合格內外銷廠商，且無未了結之貿易糾紛（含仿冒案件）或其他如仿冒等不良紀錄者（以經濟部國際貿易署及本會資料為準）。
7. **參展權益**
8. 服飾品國際買主採購洽談會（以B2B為主）
9. 確認入選後，由承辦單位通知相關配合事宜。
10. 由承辦單位安排搭建佈置服務，超出標準之佈置，費用由展商自行負擔。
11. 設計師同意提供其作品予主/承辦單位為攝錄影，並同意授權其作品之重製權、改作權、編輯權、公開展示權、公開播送權及公開傳輸權等權利於攝錄影所生著作予以利用，以利推廣宣傳「臺北時裝週 AW24」。
12. 買家
13. 主/承辦單位邀請國內外買家參與「臺北時裝週 AW24」活動。
14. 主/承辦單位辦理本案徵件，應保障著作人之著作人格權；利用徵件之成果，除著作人明示不具名外，應表示著作人之姓名或名稱。但有下列情形之一者，不在此限：
15. 約定以適當方式簡化著作人之姓名或名稱。
16. 依該著作利用之目的及方法，於表示顯有困難，或不違反社會使用慣例者，得省略著作人之姓名或名稱。
17. **參展義務**
18. 服飾品國際買主採購洽談會（以B2B為主）
19. 參展商品為AW24系列，至少 20 套以上。
20. 配合參展說明會、工作會議、展品進撤場以及相關籌備及執行。
21. 參展品牌需配合加入臺北時裝週品牌資料庫，並繳交相關資料（包括通路資料等）。
22. 配合買家商洽、媒體採訪安排拍攝及提供品牌相關資料包括中英文新聞稿、圖片、影片等供行銷推廣使用。
23. 準備品牌簡介及AW24展品介紹及國際報價等檔案供主/承辦單位廣宣及推廣運用。
24. 活動結束後，需配合主/承辦單位要求，提供參展效益調查表及效益調查問卷（由臺北時裝週效益調查執行單位負責）。
25. 配合臺北時裝週大會及周邊相關活動等。
26. 所有參展作品需為原創設計，若為利用他人著作者，需取得第三方之同意授權，並提供書面授權書。
27. 參展品牌/設計師需繳交智慧財產權切結書，如有侵害第三人著作權權益之情形，參展品牌/設計師應負責出面處理，並自負其責。如有造成主/承辦單位之損害，主/承辦單位得請求賠償。另主/承辦單位如接獲著作權陳情，並經初步判斷有侵權之虞時，相關著作得於主/承辦單位相關管道下架。
28. 為確保展出品質及維持活動順利進行，若參展品牌/設計師未能遵守及積極配合上述任一項參展義務、或經認定有足以影響活動執行之情事，經勸導改善未配合及經評鑑展演品質不佳者，列為未來申請臺北時裝週參展之審查參考。
29. **評選標準**
30. 評審委員組成

由主辦單位邀請國際買家或業內專家等組成，以評選出符合本計畫展出之廠商名單。

1. 評審標準

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 評選項目 | 占 比 | 說 明 |
| 設計風格 | 40% | 獨特風格美學、素材應用、藝術性、布料使用 |
| 市場性 | 40% | 作品成熟度、可量產銷售、國際市場商業潛力、營業表現、買家及媒體評價 |
| 文化性 | 20% | 多元文化運用、臺灣時尚設計代表性 |

1. **評審流程**

採委員推薦及公開徵選雙軌並行制度，希望將具代表性的臺灣時尚設計師品牌，及新生代創意的設計師品牌都納入評選。

1. **評選公布**

評選結果將公告於本會官網。

1. **報名**
2. 報名期間：即日起至113年2月6日（二）23:59止。
3. 報名方式：
4. 為響應環保及加速評選流程，徵選採線上報名制。

報名網址：<https://forms.gle/VpexXY4pthFJ9fAd8>

報名網址QR CODE：

1. 請[上網](https://forms.gle/VpexXY4pthFJ9fAd8)填妥「參展申請資料」，若檔案超過10M請上傳雲端並提供下載連結，並請來電紡拓會 (02)2341-7251 #2592 彭小姐，確認申請書檔案已完成繳交。
2. 簡章附件請回傳含簽名之電子檔。簡章附件：

如有相關疑問，請聯繫「紡拓會」： 紡拓會 (02)2341-7251 #2592 彭小姐 [petra.peng@textiles.org.tw](mailto:petra.peng@textiles.org.tw)。

1. **注意事項**
2. 凡報名參展申請者，即視為確實瞭解參展規則，並願遵守本規則所述之各項規定。
3. 設計師品牌參展確認後，不得任意更改、轉讓品牌權利。
4. 參展品牌須依據所定期限提供相關資料，繳交內容將作為未來評選參考。
5. 主辦單位及相關承辦單位、國內外媒體等合作單位，得在臺北時裝週期間進行攝錄影、採訪錄音等相關推廣事宜，參展單位務必配合。
6. 參展單位如有違反本簡章約定之事，對主辦單位有損害賠償責任，相關爭議約定由臺北地方法院管轄。
7. 本參展簡章如有未盡事宜，主辦單位保留修改、終止、變更活動內容細節之權利，且不另行通知。